

Eliza GODLEWSKA

KLASYFIKACJA SEMANTYCZNO-FORMALNA NICKÓW CZATOWYCH

Czat jest jedną z aplikacji¹ internetowych, mających charakter rozrywkowy. „Czat” to spolszczona wersja angielskiego słowa „chat”, oznaczającego pogawędkę, swobodną rozmowę. W warunkach internetu nazywa miejsce, gdzie użytkownicy sieci mogą się „wirtualnie” spotykać i rozmawiać. Czat umożliwia nawiązanie znajomości z ludźmi z całego świata. Osoby spotykające się na czatowych stronach tworzą społeczność „on-line”. Relacje między jej członkami oparte są na zasadzie „many-to-many”², a za najważniejszy wyznacznik tej społeczności uznać przynależność do kultury internetowej.

Czat ma swoją ściśle uporządkowaną strukturę, obowiązuje w nim swoista etykieta³, czyli zbiór nakazów i zakazów dotyczący wszystkich użytkowników. Czat charakteryzuje się specyficznym językiem. Kod czata jest dwupłaszczyznowy. Bazuje na języku alfabetycznym oraz ikonycznym⁴. Ponieważ w kontaktach wirtualnych ważna jest ekonomia porozumiewania się, język czata opiera się na schematach, zawiera liczne skróty i kolokwializmy.

Nick to podstawowy warunek wejścia na czat. Jest nazwą, pod którą występuje użytkownik. Każdy z członków czatowej społeczności ma więc swoją nazwę. Nie jest to, tak jak w świecie rzeczywistym, usankcjonowane prawnie imię i nazwisko.

¹ Aplikacja to komputerowy program użytkowy, zwłaszcza działający w środowisku graficznym.

² M. Filiciak, *Internet i rozrywka*, w: *Humanista w cyberprzestrzeni*, red. W. Godzic, Kraków 1999, s. 57.

³ Na przykład etykieta czatowa portalu onet.pl, na: <http://czat.onet.pl/item.html?K=375#020>

⁴ *Słowo w kulturze mediów*, red. Z. Suszczyński, Białystok 1999 s. 19.

„Nick” to skrót ang. nickname – przezwisko, przydomek. Trafniejsze byłoby jednak określenie nicka pseudonimem, ale specyficznym, bo stworzonym na potrzeby nowych warunków komunikacji i w nich funkcjonującym. Nick jest hasłem, które trzeba wpisać, żeby móc się zalogować i brać udział w rozmowie. Każdy z uczestników zobowiązany jest do przypisania sobie nicka, pod którym będzie występował. Tak więc, to osoba zainteresowana, czyli podmiot nazwania⁵, sama sobie nadaje, co prawda pod przymusem, pseudonim. Nick nie spełnia więc jednej z ważniejszych cech przezwiska – nadawania go danej osobie przez inne osoby.

Motywacją do przyjęcia nicka jest także podporządkowanie się regulaminowi czata nakazującemu ochrona swojej prywatności. Mogą dochodzić również inne motywacje⁶: psychologiczna – czyli potrzeba tajemniczości, oraz towarzysko-obyczajowa, która wiąże się z wzbudzeniem zainteresowania i grą z innymi użytkownikami.

Wybór określonego nicka ogranicza używanie go przez inną osobę oraz liczba znaków, z których nazwa może się składać, nick bowiem może liczyć maksymalnie 32 znaki, ale może być zbudowany z liter małych, dużych, znaków diakrytycznych, interpunkcyjnych, z cyfr i wszelkich symboli, jakie dostępne są na klawiaturze. W związku z tym wiele z tych nazw nie mogłoby mieć racji bytu jako nazwy wtórnie mówione. Taka sytuacja ma też miejsce w przypadku pseudonimu literackiego⁷, który pierwotnie funkcjonuje w odmianie pisanej, może więc przyjmować rozmaite formy graficzne zapisu.

Odmiennie wygląda sytuacja z pseudonimami konspiracyjnymi⁸, które są prymarnie mówione. Pseudonimy konspiracyjne na skutek ideowej motywacji wyboru funkcjonują nieoficjalnie i w tym właśnie rzecz, żeby przyjęta nazwa całkowicie odcinała zamaskowaną działalność jej właściciela od jego życia prywatnego a zwłaszcza od imienia i nazwiska. Pseudonimy literackie istnieją oficjalnie i nietrudno je skojarzyć

⁵ A. Cieślíkowa, *Pseudonimy*, w: *Polskie nazwy własne. Encyklopedia*, red. E. Rzetelska-Feleszko, Warszawa – Kraków 1998, s. 135.

⁶ D. Świerczyńska, *Polski pseudonim literacki*, Warszawa 1983, s. 21–31.

⁷ A. Cieślíkowa, op. cit., s. 137.

⁸ Ibidem.

z prawdziwym nazwiskiem autora czy to przez teksty, czy biografię, czy badania historycznoliterackie.

Z nickami sprawa jest o tyle zawiła i niewygodna, że przestrzeń komunikacyjna, a więc przestrzeń istnienia pseudonimu, poprzez swoją wirtualność, pozbawia go fizycznego desygnatu. Uczestnik czatu istnieje tylko pod swoim pseudonimem, jej prawdziwego życia czy prawdziwych personaliów możemy nigdy nie poznać. Nick jako jedyny spośród wszystkich rodzajów pseudonimów funkcjonuje z takim ryzykiem, że może nigdy nie zostać rozwiązany. Tylko dzięki dobrej woli osoby ukrywającej się pod nim i przy założeniu, że w wirtualnym świecie obowiązuje szczerłość i uczciwość, możemy się dowiedzieć, kto ukrywa się pod daną nazwą. Dotyczy to zwłaszcza nicków jednorazowych, które zdecydowanie przeważają w analizowanym materiale. Tylko co trzydziesty nick ma charakter miana stałego.

Nick oprócz tego, że umożliwia czatującym fizyczną obecność⁹, stanowi też pierwszą, inicjacyjną drogę autoprezentacji przez przekaz słowny¹⁰. Jest więc wstępną informacją o osobie, jej etykietą, pierwszym wrażeniem, jakie wywiera ona na współczatujących. Nick pełni więc, podobnie jak inne nazwy własne, funkcję identyfikacyjną oraz dyferencyjną¹¹. Tę drugą w bardzo radykalny sposób, ponieważ jednocześnie nie mogą wystąpić na czacie dwa identyczne nicki. Jeden nick może „obsługiwać” tylko i dokładnie jedną osobę.

Inaczej rzecz się ma w wypadku nicków z funkcją dezinformacyjną¹² przypisaną pseudonimom. To właściwie nie sam nick, ale specyficzne warunki przestrzeni komunikacyjnej wymuszają funkcję dezinformacji. „Nie ma tu fizycznego rozpoznania partnera”¹³, stąd pojawia się wyrównanie statusu społecznego, anonimowość i manipulowanie tożsamością. Anonimowość, będąca naturalną konsekwencją wirtualnej

⁹ Haya Bechar – Israeli, FROM <Bonehead> TO <cLoNehEAd>: NICKNAMES, PLAY AND IDENTITY ON INTERNET RELAY CZAT, na: <http://www.ascusc.org/jcmc/voll/issue2/bechar.html>

¹⁰ Ibidem.

¹¹ Cz. Kosyl, *Nazwy własne: Imiona – Nazwiska – Przezwiśka*, w: *Encyklopedia kultury polskiej XX wieku*. T. 2 *Współczesny język polski*, red. J. Bartmiński, Wrocław 1993, s. 423.

¹² T. Skulina, *Funkcje i antropomiczny status pseudonimów*, „Studia Polonistyczne” 3, red. T. Witczak, T. III, Poznań 1976, s. 173.

¹³ K. Pistol, op. cit.

komunikacji, wprowadza samoistnie braki w wiedzy o partnerze interakcji.

Zmiany tożsamości to kolejne zjawisko będące efektem niefizycznej przestrzeni komunikacyjnej. W świecie rzeczywistym naturalna jest równowaga: jedno ciało – jedna tożsamość¹⁴. W świecie wirtualnym te proporcje są zaburzone. Ponieważ nie mamy tu ciała i zostajemy pozbawieni swojej fizyczności, „możemy zmieniać bezkarnie swoją tożsamość”¹⁵, zupełnie oderwać się od naszego rzeczywistego życia i stać się, kim tylko zechcemy. Nick stanowiąc swoistą maskę¹⁶, którą ciągle możemy zmieniać, ukrywać za nią naszą prawdziwą tożsamość i przyciągać uwagę innych, jest więc jednym z elementów zabawy¹⁷, gry z tożsamością, gry z płcią, z formą interakcji, z symbolem. „Zabawa ta odbywa się na pięciu płaszczyznach: Real (Rzeczywistość), Play (Gra), Party (Zabawa), Pretend (Udawanie), Performance (Przedstawienie)”¹⁸.

W przedstawieniu mogą brać udział dwa typy aktorów, nazwane dla obrazowego przedstawienia pawiem i kameleonem¹⁹. Kameleon to ukrywanie swojej tożsamości, kamuflaż. Paw to nastawienie na przyciąganie uwagi, znakowanie siebie w sposób wyróżniający się, podkreślanie swojej odrębności i wyjątkowości, jednym słowem – rozkładanie piór. To kreowanie tożsamości, idealizowanie jej w zależności od własnego widzimisię. Stąd też tak ogromna liczba nicków tymczasowych, tworzonych na doraźne potrzeby użytkowników, zależnych od chwili, nastroju itp. A do tego możliwe jest ich zmienianie nieograniczoną ilość razy – nieustannie, na nowo można więc stwarzać swoje nowe oblicza.

Nick stały po stworzeniu zostaje przypisany naszemu adresowi e-mailowemu i jest zarezerwowany tylko i wyłącznie dla jednej osoby.

¹⁴ Ibidem.

¹⁵ B. Danet, L. Ruedenberg-Wright, Y. Rosenbaum-Tamari, *Hmmm... Where's that smoke coming from? Writing, Play and Performance on Internet Relay Chat*, na: <http://www.ascusc.org/jcmc/vol2/issue4/danet.html>, tłumaczenie autorki.

¹⁶ Ibidem.

¹⁷ Ibidem.

¹⁸ Ibidem.

¹⁹ H. Bechar-Israeli, op. cit.

Jeśli ktoś się nań zdecyduje, będzie dzięki niemu rozpoznawany i pozostanie przy jednej tożsamości. Zdecydowanie częściej jednak ukrywamy swoją oficjalną tożsamość i kreujemy tożsamości konspiracyjne²⁰.

Nick, który wybieramy, „staje się częścią strategii kierowania wywieranym na innych wrażeniem”²¹. Stąd też zdecydowana większość pseudonimów czatowych pełni funkcję charakteryzującą, co w przypadku pseudonimów nie jest funkcją konstytutywną²².

Ponieważ w kontakcie wirtualnym brakuje wszelkich aspektów niewerbalnych, często właśnie nick ma być ich odpowiednikiem, wpływać na wyobrażenia danej osoby na nasz temat. Niejednokrotnie przez wybraną nazwę realizuje się projekcja marzeń o sobie wobec innych²³, a obraz kreowany przez słowa oddaje to, jak postrzegamy siebie, albo jak chcemy być postrzegani.

Specyfiką pseudonimów czatowych jest ich obrazowość, oddziaływanie na wyobraźnię za pomocą kreowanych obrazów lub zbiorów znaków graficznych. Pojawiają się tu również nowe formy strukturalne, nie spotykane w innych rodzajach pseudonimów, typowe dla odmiany pisanej np. zdania, sentencje, czy rzadkie wśród pseudonimów literackich, tzw. enignonimy, czyli wierszowane zagadki, mające naprowadzić czytelnika na odszyfrowanie nazwiska autora²⁴.

Podstawę materiałową dla niniejszej klasyfikacji stanowi zbiór 1280 nicków zarejestrowanych od września 2001 r. do kwietnia 2003 r. Jest to tylko drobna część, ale reprezentatywna dla ogromnego, nieograniczonego zbioru, będącego w ciągłej rotacji, stale się zmieniającego. Na podstawie kryterium semantycznego, uwzględniając wyjaśnienia użytkownika nicka, wyróżniłam następujące kategorie nicków: a) Imiona (230), b) Wygląd (150), c) Cechy psychiczne i sposób zachowania (71 i 32), d) Ogłoszenia: matrymonialne i inne (111 i 26), e) Erotyka (104 + 3 z ogłoszeń), Aktualne (174), f) Nicki inspirowane zjawiskami

²⁰ K. Pistol, op. cit.

²¹ P. Wallace, op. cit., s. 43.

²² T. Skulina, *Funkcje przezwiska w systemie antroponimicznym*, „Studia z filologii polskiej i słowiańskiej”, T. 13, 1974, s. 214.

²³ *Słowo w kulturze...*, op. cit., s. 32.

²⁴ D. Świerczyńska. op. cit. s. 98.

kultury: film, muzyka, książka, telewizja (185 + 9 z aktualnych), g) Nicki stanowiące metakomentarz do anonimowości medium (76), h) Nicki zawierające nazwy internetowe (37), i) Nicki graficzne, literowe i cyfrowe (33), j) Varia (51).

Ponieważ nie wszyscy właściciele nicków udzielili wyjaśnień na temat genezy i znaczenia ich pseudonimów, w związku z tym należy brać poprawkę na to, że zawarte w strukturze nicka informacje mogą być nieprawdziwe.

Warto jeszcze dodać, że każda, odrębnie omawiana, kategoria zawiera także formalną charakterystykę analizowanego materiału nazewniczego. Zwraca też uwagę, że wiele analizowanych nazw nie zawiera znaków diakrytycznych, inne są – świadomie bądź nie – zapisywane z błędami ortograficznymi.

A) Najliczniejszą kategorię nicków stanowią imiona. I nic w tym zaskakującego, bowiem bardzo często wykorzystuje się je do tworzenia pseudonimów. Świadczy o tym chociażby typologia pseudonimów literackich D. Świerczyńskiej, która „drzewo pseudonimowe”²⁵ dzieli na trzy gałęzie, a najliczniejszą z nich, tworzą fiktonimy, czyli nazwy oparte na strukturze imienia i nazwiska. Na drugiej gałęzi, czyli kryptonimach znajdują się baptyzonimy i prenonimy, które zawierają w sobie imię.

Funkcjonowanie w czacie tak dużej liczby imion może być konsekwencją przymusu wymyślenia i wyboru pseudonimu. Przyszły użytkownik, wchodząc na czat, postawiony jest przed koniecznością zalogowania się i nadania sobie jakiejś nazwy, a pierwszym i najprostszym skojarzeniem jest swoje własne imię. A imię to najprostszy sposób zaprezentowania się, którego się od nas w tej sytuacji wymaga. Jest ono najprostszym i najpopularniejszym pseudonimem czatowym, jaki możemy sobie nadać. Dlatego wiele osób z niego korzysta, pozostając przy spontanicznym pomysle na stworzenie swojej nazwy.

Pseudonimy zbudowane z imion można podzielić pod względem formalnym na cztery grupy: nicki zawierające imię w formie podsta-

²⁵ D. Świerczyńska, op. cit., s. 47.

wowej, nicki ze zdrobnieniami i skrótami imion, nicki z imionami obcojęzycznymi oraz pseudonimy, w których pojawia się zabawa imieniem. Najliczniejsze w moim materiale są zdrobnienia, następnie imiona w formie podstawowej.

W omawianej grupie nicków zwraca uwagę obecność licznych imion graficznie modyfikowanych. Wynika to z faktu iż na czacie nie mogą funkcjonować jednocześnie dwa nicki tożsame formalnie, a uczestników czata o identycznie brzmiących imionach w formie podstawowej przecież nie brakuje. Oto w wyborze przykłady różnicowania nicków zawierających imię w formie podstawowej:

- *adam37, adam sexowny, Adam25 Bydg.* – różnicuje tu liczba oznaczająca wiek, przymiotnik oraz informacja o miejscu zamieszkania,
- *AgNiEsZkA Kr., agnieszka*17* – różnicuje tu zapis małymi literami oraz na przemian małymi i dużymi, informacja o wieku i jej brak, znak graficzny oraz informacja o miejscu zamieszkania.

Inne możliwości zapisu dają podwajanie liter np. *Robertt, MACIEJJ, Davidd26*, zapisy odwołujące się do obcojęzycznych wersji imienia: *MONIQA*, czy zapisy z błędami – *kondrad*.

Najliczniejszą grupę tej kategorii stanowią zdrobnienia i skróty imion np. żeńskie: *Justyneczka, WERONISIA, EfcI@16, sandrusia, ZO-SIACZEK21, ***agusiańska***; KAMA, Agi24, emi:), Małgoś*.

Ogromną inwencją twórczą i językową muszą się wykazać osoby, które noszą popularne imiona. Występujące bardzo często w formie podstawowej imię *Anna* ma różnorodne zdrobniące odpowiedniki: *ania@@, ania17, ANKA, aNuSiA, AnuLKa16, Ania29*.

Przykładowe zdrobnienia imion męskich to: *Arturek.16, Adaśko23, WOJTUŚ, Michalcio, Dareeeeczek*. Tworzone są również skróty typu: *raf24, Tad., !Jaro30 Rzeszów*.

Kolejna grupa to nicki zawierające imiona w obcym brzmieniu. Tworzą ją przede wszystkim imiona zapożyczone z obcych języków w formie oryginalnej (*Katecool, andrew26, PABLO_2, thomas*), kalki antroponimiczn (*Żaklina, ENDRIU17, MaYkEl*) oraz zdrobnienia: *MIKI22, tttomi, miszelek26, DOOTI:), robi***, które zwiększają możliwości operowania jednym imieniem na różne sposoby.

W obrębie grupy zawierającej nicki stworzone dzięki zabawie imieniem można tu wyróżnić kilka podgrup.

Pierwsza z nich to zabawa imieniem wykorzystująca rymowanie wyrazów jako sposób przezywania typu „Agata nogą zamiata”: *MA-REK Browarek*), *Edek z Fabryki Kredek*, *MaRiAnO iTaLiAnO*.

Następną podgrupę tworzą nicki bazujące na tytułach książek czy tekstach piosenek zawierających imię: *maćko wcale nie z Bogdańca*, *Malgoska mowia mi*, *MIETEK Z KRAINY OZ*.

Występują także nazwy oparte na grze literowej: *Kemot* – imię Tomek pisane wspak, *TONY HAWK* – kombinacja imienia i nazwiska Tony Halik z nazwą tomahawk. Pojawiają się też imiona i nazwiska wymyślone: *Burak Marian Banka*, *Igor Abdul Jahar XIX*.

B) Dużą pod względem ilościowym grupę stanowią nicki należące do kategorii „Wygląd”. Ich liczba wynika ze specyfiki rozmowy na czacie, która jest pozbawiona wszelkich aspektów pozawerbalnych. Więc na nick, jako jedyny łącznik świata wirtualnego z rzeczywistym, spada zadanie przedstawiania, tworzenia wizerunku i pierwszego wrażenia. Bardzo liczna grupa pseudonimów czatowych odnoszących się do wyglądu może też być wynikiem próby rekompensowania rozmawiającym niepełnego kontaktu, fragmentarycznie przeniesionego z rzeczywistości. Z drugiej jednak strony może być wyrazem nakładania przez nas masek, kreowania lub idealizowania swojej fizyczności, której jesteśmy pozbawiani w świecie wirtualnym. Naturalną konsekwencją w przypadku interakcji nierzeczywistej jest „idealizowanie siebie i partnera tejże interakcji”²⁶. Wszystkie zabiegi podczas kontaktów mają na celu wzbudzenie i podkreślenie „atrakcyjności interpersonalnej a jej najsilniejszym magnesem jest wygląd zewnętrzny”²⁷. Może to wynikać z próby rekompensowania rozmawiającym niepełnego kontaktu, kontaktu fragmentarycznie przeniesionego z rzeczywistości. Z drugiej strony jednak może być wyrazem nakładania przez nas masek, kreowania lub idealizowania swojej fizyczności, której jesteśmy pozbawiani w świecie wirtualnym. Naturalną konsekwencją w przypadku interakcji nierzeczywistej jest „idealizowanie siebie i partnera tejże inter-

²⁶ P. Wallace, op. cit., s. 198.

²⁷ Ibidem, s. 180.

akcji”²⁸. Wszystkie zabiegi podczas kontaktów mają na celu wzbudzenie i podkreślanie „atrakcyjności interpersonalnej a jej najsilniejszym magnesem jest wygląd zewnętrzny”²⁹.

Spośród 150 nicków znajdujących się w tej kategorii zdecydowanie większa część odnosi się do ogólnego, całościowego wizerunku osoby.

Do tej grupy można przykładowo zaliczyć nicki: *Przystojniaczek, Ślicznotka, laleczka, super laseczka, ekstra babka*²⁴. Nie mówią one o konkretnej cesze wyglądu, nie koncentrują się na szczegółach wizerunku. Tworzą ogólną fasadę osoby, przedstawiając jej wygląd w jak najlepszym świetle. Odnosi się wrażenie, że każdy z elementów wyglądu jest bez zastrzeżeń, bo myśli się o nich przez pryzmat pierwszego ogólnego wrażenia. Luki w wizerunku osoby dopełnia się dzięki pracy wyobraźni³⁰, ukierunkowanej już w odpowiedni sposób przez pierwszy impuls, jaki otrzymała.

Oprócz nazw wcześniej wymienionych do klasy ogólnie charakteryzujących należy zaliczyć również takie, jak: *Atrakcyjna*²⁵, *Boski*²⁴, *zajebisty 17* ;), *Ladna*²⁵, *Nieziemska, Niepowtarzalna*²⁸, *PIĘKNA, kwintesencja kobiecości, On czarujący*. Świadczą one o wyjątkowych, ponadprzeciętnych walorach fizycznych. Niektóre z nich pociągają za sobą skojarzenia o postaciach wyjątkowych, ponadludzkich.

Wśród nicków określających wygląd ogólnie można także wyróżnić grupę pseudonimów odnoszących się do postaci utożsamianych z pięknem np.: *apollo, Adonis, BARBI, james bond*. Apelatywizacja nazw własnych: *Apollo, Adonis, lalka Barbie, James Bond* nastąpiła poprzez wydobycie najbardziej znaczącej cechy każdej z postaci (przy Bondzie może być kilka skojarzeń), czyli zewnętrznego piękna.

Jest jeszcze osobna grupa nicków odnoszących się do postaci kojarzonych z pięknem: *Królowna, an angel, Księżniczka*²⁹, *bogini*. Wyrazy te w tradycji kulturowej i piśmienniczej funkcjonowały jako część nazwy własnej utożsamianej z pięknem, np. *Królowna Śnieżka, Księżniczka na ziarnku grochu, bogini Afrodyta*.

²⁸ P. Wallace, op. cit., s. 198.

²⁹ Ibidem, s. 180.

³⁰ K. Pistol, op. cit.

Wśród nicków przedstawiających konkretną cechę wyglądu najwięcej jest tych, które odnoszą się do włosów i to głównie do ich koloru: *BRUNET*, *szatyneczka20*, *blondiiii 001*, *czarnulka24*, *Szpakowaty 31*, *Ruda*, *Złotowłosa*, *jasnowłosa28* itp. Tylko dwa nicki z tej grupy dookreślają ich długość – *krótkowłosa* oraz ich fakturę – *lokaty szatyn20*.

Drugą z kolei najczęściej pojawiającą się cechą szczegółową jest wzrost: *18-długonoga*, *wysoki-24*, *CHUDA I DUŻA*, *„Lubisz Wysokich?”on21*, *176pani30*, *WIEŻA191 (on)*, *190on 27*. Pojawiają się także nicki łączące w sobie te cechy: *Wysoka blondynka25*, *186brunetszczupły20lat*.

Kolejna grupa opisuje oczy: *Zielonooka*, *niebieskooka ślicznotka*, *ładneczka(k)*, *NIEBIESKOOKA*. Następna odnosi się do karnacji: *cygan*, *Opalona*, *„**czekoladka**”*, *murzyneczka*, *opalony jak murzynek*.

Poza omówionymi w tej grupie nazwami o zabarwieniu uczuciowym pozytywnym lub neutralnym mamy też nicki o zabarwieniu ujemnym: *grubas*, *brzydula24*, *bazyli szek*, *Kaczątka26*, *Paskudny22*, *brzydki i stary*, *gruba i przyszczata czy tysy i stary*, *...MAM KRZYWE ZĘBY on21 :)*, *brzydki jak noc*. Nikt nie lubi mówić o sobie źle a zwłaszcza robić sobie takiej reklamy. Nicki tego typu powstają zwykle dla żartów, dla zabawy, jakby na przekór ustalonemu schematowi mówienia o sobie. Stoją one na przeciwnym biegunie, w opozycji do nicków idealizujących realizujących typ prezentacji „paw” i są tu „kameleonami”, bo ukrywają i zniekształcają negatywnie prawdziwą tożsamość. Często są tworzone celowo, żeby poprzez swoją inność i odstawanie od schematu wzbudzić zainteresowanie i przyciągać rozmówców.

Po to, aby być w centrum uwagi, wymyślane są pseudonimy typu: *przystojny gargamel* czy *Piękny brzydal*, których zadaniem jest intrygowanie, zwracanie uwagi swoim oksymoronicznym wydzwiękiem.

W tej kategorii dominują nazwy rzeczownikowe, następnie przymiotnikowe i przymiotnikowo-rzeczownikowe. Przeważają nazwy krótkie, łatwo wpadające w oko, a jednocześnie realizujące zasadę języka używanego na czacie skrótowość i jasność semantyczną.

Sporą grupę stanowią zdrobnienia na *-ka*, *-eczka*. Występuje kilka porównań i kilka zdań oznajmujących i pytających z czasownikami: *być*, *mieć*, *lubić*.

Pojawiają się tu również wulgaryzmy: *zajebista*, *dupa*, które w potocznym języku oznaczają odpowiednio: świetna, cudowna itp. oraz

zgrabna, ładna kobieta. Pojawiające się również wyrazy: *super, ekstra, fajny*, które są odbiciem panującej głównie wśród młodzieży mody językowej.

Występują tu także wtręty z języka angielskiego *an angel, charming boy*.

C) Nicki motywowane cechami psychicznymi i sposobem zachowania są mniej liczne niż dotyczące wyglądu zewnętrznego. Zdecydowanie częściej użytkownicy czata mówią bowiem o sobie w nickach przez pryzmat wyglądu, a nie cech charakteru czy sposobu bycia. Ważniejsze jest dla nich prezentowanie się dzięki cechom zewnętrznym, a przez to bardziej przyciągają swoich rozmówców. Mówienie o wyglądzie silniej oddziałuje na wyobraźnię i pobudza ją niż opisywanie cech charakteru.

Mówienie o psychice jest kolejnym po imieniu i wyglądzie etapem przedstawiania się. Tu, analogicznie jak w przypadku wyglądu, może dochodzić do nakładania masek, upiększania ego, przypisywania sobie walorów psychicznych po to, żeby pokazać się z jak najlepszej strony. Może też dochodzić do zmiany tożsamości i nadawania sobie cech zupełnie odmiennych niż te, które naprawdę posiadamy.

W obrębie pseudonimów odnoszących się do cech charakteru i sposobu bycia można wyróżnić dwie grupy nazw, opozycyjne pod względem wartościowania, tzn. wskazujące na pozytywne lub negatywne właściwości. Inna rzecz, że niektórych nazw z tej kategorii nie da się jednoznacznie sklasyfikować. Co może zaskakiwać, obie wyróżnione grupy są zbliżone pod względem liczebności. Może to świadczyć o tym, że do opisu wewnętrznych właściwości nie przywiązuje się na czacie tak dużej wagi jak do cech wyglądu. W grę wchodzi też chęć zwrócenia na siebie uwagi przez prowokacyjne przypisywanie sobie cech ujemnie wartościowanych.

Wśród nicków zgromadzonych w tej kategorii można wyodrębnić pseudonimy zawierające ogólny opis osoby ze względu na jej cechy charakteru czy sposób bycia: *CoolLwOmEnKa14, kobietka z klasa :), wyjat-kowa26, Ideal man, Niezmiennie Doskonały, Debeściak, FEMME FATALE*.

Więcej jest nicków mówiących o konkretnych cechach czy wyróżnikach sposobu bycia: (((~Wesoła**)), *Optymitka28, Eloquentny 21, MIŁY*

KOLEŚ, niegłupi28, podrywacz, a pijacy i palacy, „pyskata!...”

W zależności od tego jakie wartości uznaje się za pożądane lub pejoratywne, nicki typu: *loozack, IMPREZOWICZKA, luzaki*, odnoszące się do sposobu bycia, mogą być odmiennie oceniane.

Dominują w tej kategorii przymiotniki: *SYMPATYCZNA24, wartosciowa, inteligentny, ostra i wulgarna20* i rzeczowniki: *ŚMIESZEK, KPIARZ;*), *Cyniczna, pssotka*.

Pojawiają się nazwy zaczerpnięte z języka angielskiego: *sugar boy, retard* i wyrazy angielskie uzupełnione polskim sufiksem: *CoolwOmEnKa14* oraz spolszczenie fonetyczne i słowotwórcze: *the best* przechodzi w *Debeściak*.

Do tej kategorii zaliczam też nicki, których treść stanowią pieszczotliwe określenia siebie przez ich twórców. Taki sposób mówienia o sobie jest konsekwencją sposobu myślenia o swojej osobie, o swojej wartości. Może też w jakimś stopniu odzwierciedlać sposób zachowania czy dominujące cechy charakteru. Występują tu zdrobnienia od nazw zwierząt, roślin, słodczy. Pod uwagę należy brać ich znaczenie przenośne. Określenia te funkcjonują także jako czułe zwroty do bliskich osób: *mi-siunia 12, Myszek25, kociaki, misiaczka, foczka hh, misia 5, kotuś, SŁOTKI MIŚ, kicio 9, tygrysek, żAbKa 17, misiaq – man16, mMISIAa, kfiatuszek 16, cukierczek, Złotko, Dzidzia, niunie, dzieciaczek ona*.

W przypadku nicków *SŁOTKI MIŚ* oraz *kfiatuszek 16* mamy do czynienia z częściowym zapisem fonetycznym, który uwzględnia ubieżdźwięczniające upodobnienia spółgłosek.

D) Bardzo ciekawą grupę ze względu na specyfikę nicków jako pseudonimów stanowi kategoria ogłoszenia, w której wyodrębniam dwie podgrupy: ogłoszenia matrymonialne i ogłoszenia inne.

Pseudonimy w założeniu mają nazywać i identyfikować jej właściciela, nadając mu nazwę zastępczą, maskującą zamiast prawdziwego imienia czy nazwiska³¹. Tymczasem nicki z kategorii „Ogłoszenia” nie nazywają, ale w sposób bardzo nietypowy identyfikują osobę przez jej chęć, potrzeby czy też preferencje.

³¹ T. Skulina, *Funkcje i antroponimiczny status...*, s. 172.

Wszystkie pseudonimy tego typu mają wspólny mianownik. Nie siona przez nie treść zawiera w sobie informację o gotowości do dialogu, o otwartości na partnerów interakcji. Pojawienie się pseudonimu ogłoszeniowego jest efektem synchronicznego czasu rozmowy na czacie. Tak jak podczas rozmowy pada pytanie a potem od razu odpowiedź, tak przy pojawieniu się nicka ogłoszeniowego na liście, który sam w sobie jest już pierwszym krokiem w dialogu, motorem napędzającym interakcję, pierwszą informacją określającą temat rozmowy, może od razu pojawić się informacja zwrotna. Osoby ukrywające się pod takimi nickami mogą liczyć na to, że odpowiedź otrzymają natychmiast.

Czat więc mimo swojej wirtualności, ale za to z synchronizacją, staje się nowym sposobem nawiązywania znajomości i dawania ogłoszeń. Wypiera gazetę oraz biura matrymonialne, gdzie dotąd zamieszczano oferty i ogłoszenia. Ma nad nimi przewagę czasową i finansową. Za oferty pojawiające się na czacie nie płaci się i nie trzeba czekać aż ogłoszenie ukáže się w prasie czy kiedy biuro rozpatrzy nasze podanie.

Istnienie takiej kategorii nicków uzmysławia nam, że spotkania on-line nie zawsze kończą się w sferze wirtualnej, ale coraz częściej przenoszą się do świata rzeczywistego, czyli w tzw. real. Jak by się mogło na początku wydawać, te dwa światy istnieją niezależnie od siebie, obok siebie. Włączamy komputer, wymyślamy nick, logujemy się na czat. Nasz nick i nasza tożsamość to dwie odrębne kwestie, jesteśmy anonimowi, nierealni. Wkładamy maskę, wyłączamy świat realny. A jednak nie. Coraz częściej te światy się ze sobą łączą i na siebie nakładają.

Nicki z kategorii „Ogłoszenia matrymonialne” można podzielić na kilka podgrup semantycznych. Pierwsza podgrupa to ogłoszenia informujące o poszukiwaniu osoby na konkretną okazję, doraźnie, jako osoby towarzyszącej. I tu: *szukam kobiety na sylwestra, [na browar dziś on], Mam studniówkę nie mam panny!, poszukuje na bal ona.*

Kolejna podgrupa to ogłoszenia osób poszukujących swojej drugiej połowy, i tu: *szukam tej jedynej on19, Szukam Swojej Julii, szukam żony na serio kawaler 24, poznam dziewczynę na stałe21, (ON25)POZNA NA POWAŻNIE, Mąż do wzięcia 29.*

Następna podgrupa to informacja o poszukiwaniu partnera roz-

mowy: *musze z kimś pogadać!!!, pogadam z miłą kobietką :), Poroz. Z Intelig. On25.*

Niektóre z nicków mają charakter erotyczny: *szukam kochanki, szukam zdecydowanej kochanki, !kochaneczki szukam.*

Najliczniejsze są nicki nie określające jednoznacznie powodu poszukiwania. W tej grupie można wyróżnić ogłoszenia zawierające informację o cechach poszukiwanej osoby: *Szukam Wysokiej, metala lub długowłosego szukam, POZNAM MĄDRĄ ŁADNĄ ON29, Fan Brunetek 20 :)), szukam ideału on 18* oraz nicki – ogłoszenia, w których nie podaje się konkretnego celu i wymagań: *SZUKAŁEMcieON, zapoznam się z toba (on), czekam na ciebie... (ona), chłopcy do mnie!!!, POZNAM CIE (ONA).*

Pod względem formalnym kategoria ta stanowi bardzo ciekawą odmianę pseudonimu. Bardzo nietypowo, prawie wszystkie nicki są tu zdaniami, i to prostymi, co w wypadku pseudonimów literackich ma miejsce tylko sporadycznie.

Zarysowują się dwie wyraźne klasy: zdania z czasownikiem „szukać” oraz zdania z czasownikiem „poznać”. Rozpatrując budowę zdań, można zauważyć, że najwięcej jest zdań o schemacie czasownik+przymiotnik+rzeczownik, np. *SZUKAM WYSOKIEJ ZONY ON26, sympatyczna dziewczynę poznam 21, poznam FAJNĄ Dziewczynę, szukam miłej dziewczyny24.*

Są także konstrukcje zbudowane z czasownika i rzeczownika: *szukam ideału on18, szukam żony 24, POZNAM KOBIETKĘ... oraz czasownika + wyrażenie przyimkowe: szukam laski w stringach, poznam Laske w ładnych butach, czekam na przystojniaków z foto.*

Występują też konstrukcje zbudowane z czasownika i przysłówka: *(ON25) POZNAM NA POWAŻNIE.* Pojawiają się pytania: *Gdzie jesteś? on24, jest tu jakaś normalna?* oraz zdania z elipsą czasownikową: *[na browar dziś on], chłopcy do mnie!!!, Impra DZIS wieczor!!!On.*

Mamy tu także, choć nieliczne, nicki niezdanioowe: przymiotnikowe – *WOLNY M25, SAMOTNA,* imiesłowowe: *poszukujący* czy rzeczownikowe: *Fan Brunetek 20 :)).*

Nicki z kategorii „Ogłoszenia inne” tworzą nieliczną grupę, w obrębie której można wydzielić mniejsze klasy na podstawie głównych haseł: *kupię, sprzedam, wynajmę, oddam, nauka, inne: KUPIE MOTORYNKE, kupię starą maszynę do szycia, kupie dysk twardy w dobrej cenie, KUPIE*

TANIO KOMÓRKE!!!, KUPIĘ DOBRE RADIO DO SAMOCHODU; Sprzedam głośniki NOWE, sprzedam bilety na koncert, sprzedam sterydy, sprzedam telefony, nokia3510_nówka sp., PRACĘ MGR SPRZEDAM EKONOMIA, MUZYKĘ/GRY SPRZEDAM – DUZY WYB; pokój do wynajęcia, mieszkanie wynajmę; A ODDAM KOTKA, szczeniaka oddam, Musze oddać małe kotki, korki matma fiza, NAPISZE PRACE Z JEZYKA POLSKIEGO, poszukuje matematyka, gotowce na mature (for you); DOŁADUJ KONTO KOMÓRKI ZA DARMO, *PAZNOKCIEakrylowe(60zl), FOTOGRAF SZUKA MODELI I MODELEK, FOTOMODELKI SZUKAM.

Te ogłoszenia odnoszą się już do konkretnej rzeczywistości. Tak jak nicki matrymonialne mogły w jakimś stopniu pozostać w sferze wirtualnej (nicki typu „porozmawiam”, „pogadam”), tak w tej sytuacji wszystkie te oferty, jeśli znajdą chętnych, muszą zostać zrealizowane w świecie rzeczywistym.

Podobnie jak w „Ogłoszeniach matrymonialnych” nicki – ogłoszenia mają najczęściej postać konstrukcji: czasownik + rzeczownik, czasownik + przymiotnik + rzeczownik.

W całej kategorii „Ogłoszenia” jest tylko jeden nick stały. Tymczasowość tych nicków wskazuje na doraźność i chwilowość treści przekazywanych w ogłoszeniach. Te pseudonimy należą do najbardziej rotacyjnych i zmiennych.

E) Bardzo liczną kategorię stanowi zbiór nicków odwołujących się do erotyki. W świecie rzeczywistym ta tematyka stanowi tabu. O seksie nie mówi się głośno, wszelkie sprawy związane z erotyką są cenzurowane. Prasa erotyczna sieje zgorzenie, filmy „dla dorosłych” wyświetlane są w późnych godzinach nocnych.

Panujące od dawna tabu tematyczne sprawiło, że polszczyzna mówiąca o sprawach związanych z seksem jest bardzo uboga. Wykształciły się dwa sposoby mówienia o seksie i jego elementach. Z jednej strony są to nazwy medyczne odnoszące się do części ciała, czyli traktowanie seksu w sposób słownikowy, naukowy. Z drugiej strony są to nazwy z języka potocznego, czasem bardzo wulgarne, powstające jakby w drugim obiegu.

Ten drugi sposób mówienia o seksie dominuje w języku czata. Pojawia się tu duża liczba wulgaryzmów i słownictwa obscenicznego. Dzieje

się tak z kilku powodów. Przede wszystkim Internet, a zatem i czat są instytucjami bardzo demokratycznymi. Czat rządzi się pewnymi prawami i regułami, ale niektórzy uważają, że reguły są przecież po to, żeby je łamać.

Demokracja zmierza więc w stronę anarchii. Autorki artykułu pt. „Hmmm... Where’s that smoke from?” porównują świat wirtualny do dziewiętnastowiecznego Dzikiego Zachodu³². Jest on rozległy, nie ma go na mapie, ludzie Internetu – Dzikiego Zachodu są wolni, realizujący swoje fantazje, stawiający czoła społecznym normom. Odkrywają oni różne strony swojej osobowości zabronione w normalnych warunkach świata rzeczywistego. Następuje wyzwalamie zachowań agresywnych, rasizmu czy seksizmu³³.

Dzieje się tak przede wszystkim na skutek anonimowości, która w znacznym stopniu ogranicza hamowanie nieakceptowanych zachowań, co w konsekwencji przyczynia się do wzrostu wolności od norm społecznych. Ogromna tolerancja tego medium prowadzi do decentralizacji władzy a w konsekwencji do bezprawia³⁴.

Porównanie czata z Dzikim Zachodem wydaje się być bardzo odpowiednie, kiedy omawiamy kategorię nicków związanych z erotyką. W tym przypadku widoczne jest znaczne rozluźnienie norm społecznych zmierzające w stronę obsceniczności. Trudno powiedzieć, w jakim stopniu taka postawa ma swoje odzwierciedlenie w świecie rzeczywistym, a na ile jest efektem zmiany i testowania nowej tożsamości wyzwolonej w wirtualnym świecie bezprawia. Faktem jest jednak, że to zjawisko staje się coraz bardziej popularne w cyberprzestrzeni i staje się zjawiskiem masowym.

Przegląd tych nicków pozwala wyróżnić kilka dominujących tendencji w sposobie mówienia o seksie.

Mamy nicki wyrażające ochotę na seks: *CHĘTNY na SEX*, *CHĘTNA*, *POZADAM MIŁOŚCI ONA 18*, *MAM CHEC NA SEX (ON30)*, *Chętny na sex w realu*, *on OSTRO poswintuszy*.

³² B. Danet, L. Ruedenberg-Wright, Y. Rosenbaum-Tamari, op. cit.

³³ K. Pistol, op. cit.

³⁴ B. Danet, L. Ruedenberg, op. cit.

Są też nicki określające osoby: *Erotoman24*, *„dyskretny kochanek27”*, *„!onanista, Sexoholik38Śląsk*, *!Rozochocoony 24*, *namiętna, sexy – machine, podniecony 30 - latek, ponętna samica*.

Czasem nicki zapowiadają sposób realizacji „aktu”: *Zerzne Cie wirtualnie*, *„wyciupciam wilgotne cipeczki, delikatnie popieszczę, oral, chciałbym zrobić minetkę*, *Rozpalę Cię Kochana*, *WYPIESZCZE CZULE KOBIETE*.

Pseudonimy informują również o preferencjach: *perwersyjnej szukam, a może trójkącik? :) On30*, *Gej dla chłopaka, dziewczyna szuka dziewczyny*, *Francuz69 sexreal*, *ON pozna PARE!!!*.

Bardzo częstym zjawiskiem jest proponowanie pieniędzy za seks: *kasa za sex dla niej*, *DAM KASE LASCE, 200 DLA MLODEJ ZA SEX*, *szukam płatnej dziwki*. Trudno ocenić ile z tych propozycji realizowanych jest w „realu”. Można się jednak pokusić o odważny wniosek, że czat jest przez wielu, w przeważającym stopniu, mężczyzn traktowany jak dom publiczny.

W nickach bardzo mocno widoczna jest wulgarność, bezpruderyjność i rzeczowe traktowanie drugiego człowieka. Pojawiają się wulgarne synonimy uprawiania miłości: *ruchanie, dmuchanie, rżnięcie, jebanie, walenie*. Występują nazwy narządów: *kutas, siur, chuj, pitol, kutafon, pizda, cipa*, a także neologizm *cipkus*.

Przeważają tu zdania proste, występują także rzeczowniki oraz konstrukcje rzeczownik + przymiotnik.

Część zawiera wulgaryzmy: *zrucham każdą*, *BIG KUTAS*, *laska do dmuchania*, *CIPECZKA*, *turbohuj 19*, *Szukam laski do jebania*, *„kto mi obciągnie???*, *chuj nad chuje 29*, *Andżelika do ruchania*, *cipkus*, *dziwko zerznij mnie*, *pitol w pizdzie*, ale większość stanowią nicki bez elementów wulgarnych: *Rozochocoony 24*, *BezrobotnySexMajster*, *a może erotyczne spotkanie?* *On27*, *sexy – machine*, *NAPALENI*, *ars amandi*, *GORACA 100%*, *namietne usta ona*, *Chetny zonaty*, *ZASZALEJ ZE MNĄ on25*, *NIMFOMANKA*, *Cybersex*, *penisek*, *Sex w weekend(on26)*, *lubie miłosc francuską*, *[I wAnT pUssy]*, *orgazm na telef – on*, *śodka muszelka 24*, **Twardy Ptaszek**, *bez zahamowań!!!*, *mona28 sex perwersja fetysz*.

F) W kategorii „Nicki aktualne” wyróżniam mamy osiem podgrup: Czynność / stan, Nastrój, Wydarzenia, Święta, Pory roku / dnia, Zawód / nauka, Miejsce zamieszkania, Wiek. Wszystkie wyróżnione klasy

nicków łączy wspólny mianownik – odwołują się do rzeczywistości, przekazują informacje o tym, co aktualnie dzieje się poza światem wirtualnym w świecie, do którego na co dzień przynależą, i w którym funkcjonują użytkownicy czata. Nie jest możliwe całkowite odgrózdzenie i odcięcie od siebie tych dwu przestrzeni. Przez to ciągłe nakładanie się świata rzeczywistego na wirtualny można dostrzec, że świat rzeczywisty z coraz większą częstotliwością i natężeniem zaczyna „żyć” i funkcjonować on – line. Medium pomocnym w jego przenikaniu w sferę wirtualną stają się sami użytkownicy czata.

Z racji na sezonowość lub okazjonalność tego typu pseudonimów, nie spotyka się w tej grupie nicków stałych. Nicki, których treść uzależniona jest od czasu rzeczywistego, charakteryzują się tym, że nie wnoszą żadnej informacji o osobach, które się pod nimi ukrywają (z wyjątkiem płci i wieku, choć nie zawsze).

W podgrupie Święta pojawiają się nazwy, które odnoszą się do świąt ogólnie: *Boże Narodzenie ON21*, *WielkaNocOna*, *Nowy Rok*, *dzień kobiet*.

Większość nicków przedstawia symbole czy świąteczne atrybuty: *znicz*, *gwiazdka 24.XII*, *prezent pod choinkę (on28)*, *zajaczek21*, *baranek 17*, *bombka*, *choinka*, *jajko (ona15):)*, *WALETYNKA :) (on)*.

Pojawiają się również odwołania do postaci utożsamianych ze świętami: *Mikołaj 23 Św.*, *WALENTY*, *S.Y.L.W.E.K!!!*.

W tej podgrupie przeważają rzeczowniki, rzeczowniki i przymiotniki, pojawiają się wyrażenia przyimkowe.

Warto zwrócić uwagę na inwencję słowotwórczą właścicieli dwóch nicków: *choinek 20* oraz *Mikołajka24*. Zostały one powołane do życia przez zamianę rodzaju gramatycznego przypisanego wyrazom podstawowym.

O porach roku nicki informują przez odczucia ciała: *Dlaczego tak gorąco? ona*, *Rozgrzany słońcem*, *zimno brrr... ona*, *Zmarznięta 28*.

Pojawiają się także pseudonimy odwołujące się do zjawisk towarzyszących danej porze roku: *pluchaplucha*, *poślizg lodowy*, *spadający lisc*.

Są także określenia osób i postaci związane z porą roku: *Upalny facet 25*, *28ZimowaKobietka*, *Śniegowa kobietka 23*, *Snowman*.

W tej podgrupie przeważają konstrukcje: rzeczownik + przymiot-

nik oraz rzeczownik. Pojawiają się zdania pytające i oznajmujące. Występuje angielskie wtręt *snowman*.

Nicki z podgrupy „Wydarzenia” odwołują się do zdarzeń politycznych, sportowych. Mówią o samych wydarzeniach: *zamach (on23)*, *mistrzostwa w pn (on)*, *4:1 dla Wisły*, o postaciach związanych z ważnymi zdarzeniami: *Figo*, *bin laden*, *MALYSZ*, *HUSAJN*, czy o obiektach lub przedmiotach dotyczących danych zdarzeń: *WTC*, *boeing*, *narty Małej-Myszy (on18)*.

W tej podgrupie dominują nazwy własne i rzeczowniki. Warto zwrócić uwagę na zabawę nazwiskiem *Małysz – MałaMysz*.

Wśród pseudonimów, których prawdziwości nie można zweryfikować występuje pięć podgrup. W podgrupie Wiek występują nicki informujące o wieku i znaku zodiaku: *SKORPION1975*, *KOZIOROŻEC 33* oraz informujące tylko o wieku: *prawie 32*, *17-nastolatka*, *dwunastolatka*. Pod względem formalnym warto zwrócić uwagę na różnicujący zapis wieku, na który mogą się składać cyfry – *3x18 lat (oni)*, *Żyjąca 16.5*, cyfry i litery – *15-nastka*, *21-latek* lub zapis czysto literowy – *siedemnastki*. Choć w wielu nickach zawarta jest informacja o wieku użytkownika, to jednak na ogół dopełnia ona jedynie inne ważniejsze treści. Nicków nastawionych wyłącznie na przekazanie informacji o wieku jest niewiele.

Podobna sytuacja ma miejsce w podgrupie „Miejsce zamieszkania”. W wielu nickach należących do innych kategorii pojawiają się informacje o miejscu zamieszkania, ale najczęściej mają ona charakter informacji dodatkowych lub różnicujących dwie nazwy podobne pod jakimś względem. Tu bierzemy pod uwagę wyłącznie nicki, których najważniejszą treścią jest informacja o miejscu zamieszkania. Pojawiają się tu pseudonimy mówiące o krajach: *deutsche MANN*, *KAnAdYjSkA POLKA* oraz mówiące o miastach: *gdansk on*, *HAJNÓWKA – ON*, *Wa-wa Man 30*, a także nicki przedstawiające mieszkańców miast: *BIAŁOSTO-CZANIN40*, *GRAJEWIANKA*, *\$\$sledz\$14* – jako potoczne określenie mieszkańca Białegostoku związane z charakterystyczną wymową spółgłosek miękkich. Pod względem formalnym warto zwrócić uwagę na pseudonim *Grajewiaczek*. Słownik poprawnej polszczyzny za poprawne określenie mieszkańca Grajewa uznaje jedynie nazwę *grajewianin*³⁵, hipo-

³⁵ *Nowy słownik poprawnej polszczyzny PWN*, red. A. Markowski, Warszawa 2002.

korystyczny *Grajewiaczek* jest więc ekspresywnym neologizmem. Forma *Zambrowiak* natomiast jest potocznym odpowiednikiem bardziej starannego określenia *zambrowianin*³⁶.

W kolejnej podgrupie, gdzie dominują rzeczowniki, znajdują się nicki odnoszące się do zawodu/nauki. Wśród tych pseudonimów można wyróżnić te, które mówią o osobach uczących się: *Ona23 sesja brrrr!!!*, *szkola óczy*, *ktoś z PB* (Politechnika Białostocka), student oraz do osób pracujących: *PRAWNIK*, *Młody medyk*, *Belfer*.

Pojawiają się nazwy, które można traktować jako hobby: *sportsman*, *PIEKARZ 16*, *rajdowiec* oraz takie, które odnoszą się do okresowych obowiązków: *Poborowy*.

Warto zwrócić uwagę na pseudonim *szkola óczy*, którego twórca celowo – poprzez zamieszczenie w nim błędu ortograficznego – wyraża swój brak szacunku do tej instytucji. Zabieg ortograficzny staje się tu więc nośnikiem emocji.

Kolejną podgrupę stanowią nicki mówiące o nastroju ich właścicieli. Nie jest to liczna grupa, ale da się w niej zauważyć przewagę pseudonimów oznaczających smutek: *sad soul*, *Smutna o poranku23*, *mam chyba depresję*, *bardzo samotna*, *in blue*, *zdolowana 15*, *Zawiedziony25*, radosnych jest niewiel: *Happy girl23*, *miłość jest piękna*.

Jest to zbyt mały zbiór, żeby na jego podstawie można było wysnuć szersze wnioski. Wydaje się jednak, że czat pozwalając jego użytkownikom na chociaż chwilowe oderwanie się od świata rzeczywistego, zapomnienie o problemach, daje szansę poczuć się lepiej. Czchat staje się swoistą terapią, możliwością wygadania się, wyrzucenia z siebie smutków świata rzeczywistego. Świat wirtualny jest doskonały, bo to my go tworzymy, ale rzeczywistości już stworzonej często nie możemy zmienić. Czchat staje się więc jednym z miejsc, w którym realizuje się bardzo popularny dla współczesnej kultury eskapizm³⁷.

W tej podgrupie dominują przymiotniki. Pojawiają się oryginalne wtręty angielskie: *sad soul*, *Happy girl23*, *in blue*.

Najliczniejszą w tej kategorii podgrupę stanowią nicki odnoszące się do czynności / stanu / posiadania. Pseudonimy obrazujące czynności

³⁶ Ibidem.

³⁷ L. Teszner, op. cit., s. 95.

i stan należą do nazw, w których najbardziej widoczna jest doraźność i aktualność.

Można tu wyróżnić nicki, które wyjaśniają, dlaczego dana osoba wchodzi na czat: *a mi się nudzi, nudno samemu tak w domku, nie mOgę sPać (ona), mam troszke czasu on19, NIEMAMCOROBIC*. Występują nicki, które określają samopoczucie fizyczne danej osoby: *odpoczywam on, kichający, JESZCZE NA KACU, źle się czuje, niewyspany*.

Pojawiają się też pseudonimy informujące o konsumpcji: *jem kola-cję!!!, PIJE PIFKO, Tele Pizza – jem, Zjadłbym boczku!*. Kilka nicków dostarcza informacji o posiadaniu: *mam fiata126p, mam sanki, czerwone bokserki mam, mam ładny kapelusik ona23*.

W tej podgrupie, liczne nicki mają formę zdań prostych: *nie mOgę sPać (ona), źle się czuje*, pojawiają się nieiczne imiesłowcy: *tańczaca ze snem, Zapracowany31*.

F) Najliczniejsze nicki inspirowane zjawiskami kultury odwołują się do postaci obecnych w tytułach filmów, utworów muzycznych i tekstów literackich, autentycznych i fikcyjnych. Była już mowa o tym, że anonimowość na czacie sprawia, że chętnie zakładamy maski, zmieniamy swoją tożsamość, idealizujemy ją, próbujemy, jak to jest być kimś innym, wcielamy się w nowe role. Tu mamy już gotowe wzory do naśladowania, postaci wykreowane przez autorów książek, bohaterów filmowych, ale także piosenkarzy, aktorów, pisarzy, polityków – znane i wielkie.

„Wchodzenie” w takie osoby i stawanie się nimi może mieć kilka przyczyn. Jedną z nich będzie na pewno utożsamianie się z daną osobą, artystą czy postacią fikcyjną, ponieważ się ją lubi, ceni, szanuje i próbuje się na niej w jakiś sposób wzorować. Albo też odnajduje się jakieś swoje cechy w tej postaci i przez to jest ona nam bliższa. Lub zupełnie na odwrót, na przekór wchodzi się w rolę zupełnie nam nieznaną, a cechy postaci, z którą się „utożsamiamy” są na przeciwnym biegunie niż nasze.

Świat wirtualny, ze swoimi maskami daje nam możliwość choć przez chwilę pocucia się kimś wielkim, daje nam władzę przypisaną wybitnym jednostkom, daje możliwość oderwania się od szarej rzeczywistości i przez moment bycia kimś szczególnym, kimś zauważonym.

W kategorii „Muzyka” utożsamianie następuje z postaciami autentycznymi, częściej z wykonawcami solowymi niż z całymi zespołami. Trudno powiedzieć, na ile jest to wyraz zamiłowania dla danego typu muzyki, a na ile utożsamianie się z samą postacią.

Można nakładać maski znanych osób ze względu na ich wygląd zewnętrzny, atrakcyjność: *ALIJA23*, *LOPEZKA*, *Anastacia 18*, *Beyonce 17*, *Kayah*, *Babyface*, ze względu na ich prowokujący sposób bycia: *KUKIZ*, *Liroy*, *tatu*, *Michał Wisniewski*, *MANSON*, *ATRAKCYJNY KAZIMIERZ*, a także przez wzgląd na zajmowane miejsce w tradycji muzyki: *jimi hendrix*, *N.I.R.V.A.N.K.A.*, *Beasty Boys*, *Bono*.

Pojawiają się również nawiązania do postaci wykreowanych w piosenkach, ich nazwy są jednocześnie tytułami piosenek: *TYP NIEPOKORNY*, *peggy sue*, *LEPSZY MODEL* czy *KRYZYSOWY CHLOPAK* jako parafraza piosenki „Kryzysowa narzeczona”.

W nickach filmowych bardzo często występują odwołania do bajek: *LuckyLuck*, *Pocahontas*, *GOKu*, *Roszer*, *Terrck*, *Gumiś*, *Koralgol*, do postaci komediowych: *Ally*, *Paździoch*, *egon24*, *FerdeK27*, *sokole oko*, *FLIP I FLAP*, *NIKOŚ*, do wzorów prawdziwych, odważnych mężczyzn: *MIB*, *leon zawodowiec*, *brave heart*, *terminator*, *ZORRO15*, *James Bond*, *Atos Portos Aramis* nie tylko przez tytuły czy postacie, ale również przez aktorów: *Stalone20*, a także parafrazy tytułów: *Młodygniewny20*, *Johny Memonic*, *Vajper*, *ROBIN bez kaptura*. Występują także nawiązania do postaci z literatury fantastyki i filmowych jej adaptacji: *wiedźmin*, *władca pierścieni*, *frodo baggins*, *Hobit*, *Aragorn*.

Grupa nicków filmowych stanowi najliczniejszą grupę w tej kategorii, co doskonale oddaje preferencje pokolenia postindustrialnego, związane ze sposobem odbioru kultury, głównie przez obrazy, a nie słowa.

Z taką postawą wiążą się liczne odwołania do reklam telewizyjnych: *kroPPek*, *a PRONTO czyści meble*, *Ariel*, *prztytul swojego kropka*, *siedze i zawijam w to sreberko*, *NO TO FRUGO*, *toffifi*, *wu te ka soplica* i programów telewizyjnych: *S.T.R.O.N.G.M.A.N*, *Idol2*, *Jackass!* oraz skromna grupa nicków książkowych, które przybierają najczęściej formę odwołań do Biblii: *ewa z rajy*, *Samson23*, mitologii: *tantal30*, bajek i baśni: *Baśniowy Dżin25*, *zbój madej*, *spiacy krolewicz* (parafraza „Śpiącej królowny”) i świata komiksów: *Tytus*, *fan KOMIKSÓW*.

W grupie „Postaci” pojawiają się nawiązania do postaci historycznych: *robepierr*, sportowców: *Figo*, *MAŁYSZ WYGRAŁ*, *Raul*, polityków: *B. Clinton*, *Fidel Kastro*, *HUSAJN*, *Osama Bin Laden*, projektantów mody: *Arkadius^*, filozofów: *Frojd24*, osób duchownych: *OJCIEC RYDZYK*.

Pod względem formalnym warto zwrócić uwagę na spolszczenia obcojęzycznych nazw: *BLEJD*, *ALIJA23*, *Anastazja*, a także na parafrazy tytułów, nazw postaci czy powiedzeń: *WÓJEK SAMO ZŁO*, *Ciocia samosamodobro*, *władca piersi i cieni*, *Leonardo di Karpio*, *ELVIS PRECEL*.

Oprócz tytułów utworów i nazw postaci pojawiają się również fragmenty tekstów muzycznych czy filmowych po polsku i po angielsku: *agnieszka już tu nie mieszka*, *KOCHAJ MNIE NIEPRZYTOMNIE...*, *My name is Bond James Bond*, *_TheSE aRe tHe DaYS* on20*.

G) Wspólnym mianownikiem wszystkich nicków występujących z kategorii metakomentarzy do anonimowości mediów jest wyrażana w nich przez ich twórców świadomość specyfiki tożsamości użytkowników świata wirtualnego. Anonimowość świata on – line sprawia, że nick stanowi naszą jedyną tożsamość, którą możemy zmieniać w zależności od nastroju, chęci zabawy czy sprawdzenia się w innej roli. Jedni więc wykorzystują tę sytuację, kreują i idealizują swoją tożsamość, inni wcielają się w znane postaci. Inni mają świadomość utraty swojej tożsamości i anonimowości, a jeszcze inni starają się tę swoją rzeczywistą tożsamość obronić przed zanikiem. Pozbawieni fizyczności istniejemy tu fizycznie jedynie przez nasz nick.

Nicki tej kategorii można podzielić na dwie grupy: Nicki mówiące o „ja”: *kim jestem?*, *It's just me*, *TOoO JaAa*, *Nie wiem co wpisać!*, *jeśli nie ja, to kto? (ona)*, *i co ja tu robię?*, *alter ego*, *ja to ja to jasne jak...*, *ja tu na chwilę*, *I AM BACK!*, *A miałem tu nie wchodzić (ON)* oraz nicki podkreślające anonimowość: *Nieznamoma*, *A Girl Without Name*, *Ktoś*, *OBCA*, *Niezidentyfikowana*, *zagadka24*, *SENIORITA*, *kto to może być? (ona)*, *a ku ku (ona22)*, *TaKa JeDnA 18*, *ON 30*, *PeWiEn chłopak*, *TAKII JEDEN*, *MAN25*, *kryptonim-nina*, *GuessWho?..)* *ON23((*, *Psełdo*, *Zwykła ktośka*, *IKS*, *//NOBODY//*, *NO NAME*, *Enigma*, *she16*, *Ta 34*, *Somebody*, *STr4nG3r*, *Wirtualny 38*, *ALIEN 18*, *kolsss*, *iluzja :)*, *ANNONYMOUS PERSON*.

Licniejszą grupę stanowią nicki mówiące o anonimowości na czacie. Wyrażają ją za pomocą zaimków nieokreślonych: *PeWiEn chłopak*,

TAKII JEDEN, *ktos tam, ktoś naprzeciwno, nikt*; za pomocą słów, które oznaczają coś niepoznanego: *Nieznajomy23, tajemniczy, Enigma, OBCA, ALIEN 18, niezidentyfikowana*; oraz za pomocą słów, które jedynie określają płeć: *man24,))ON23((, Ta 34, panna nikt, SENIORITA, Pewna Pani, Chłopak*.

W nickach pojawiają się też odwołania do nazw, które z założenia pełnią funkcję ukrywania tożsamości: *pseudo, kryptonim-nina, psełdo*.

Przeważają tu rzeczowniki, przymiotniki i zaimki. Pojawiają się pytania: *kto to może być?, Zgadnij KTO?, GuessWho?* Sporo jest tu nazw angielskich: *A Girl Without Name, MAN25, //NOBODY//, she 16, ALIEN 18, ANONYMOUS PERSON* – ta nazwa dokładnie oddaje sytuację użytkowników czata.

Nicki mówiące o „ja” bronią indywidualnej tożsamości. Wskazuje na to stale podkreślany w tych nazwach zaimek ja oraz występowanie czasowników w pierwszej osobie liczby pojedynczej (raz występuje liczba mnoga): *jeśli nie ja, to kto? (ona), ja to ja to jasne jak..., TAK TO JA, Wróciłam, JESTEM, ja czyli ja*.

H) Inspiracją do stworzenia nicków z kategorii mian zawierających określenia internetowe są nazwy, z którymi mamy kontakt, korzystając z komputera, a także używając Internetu. Pojawianie się odwołań do tego typu nazw w pseudonimach czatowych wskazuje na fakt utożsamiania się z miejscem, w którym odbywa się komunikacja, a także z samą sytuacją komunikacyjną. Użytkownicy czata, tworząc nicki nawiązujące do medium, podkreślają swoją świadomość „istnienia” w świecie on-line. Pseudonimy z wyrazem nick lub czat: *nick (on), NIKI32 (ona) chwytny nick, nick tymczasowy, Nika, Nnnniki(ona), Bez Nicku on, noc – nick, niker, tańczący z nickami, Elwira bo nie wiem jaki nick, nisia86, beznikowiec, a ja nie mam nicku (ona), A po co komu nick, Nick nad Nickami, NIK 1, czat – girl, czatoholik, czatek 1024, CZATMAN*. Inne: *netomanka20, siecionoga 16, Cyber Boy 17, cyb 67, inter girl, www. Ona, Cyber mycha, Barman zwany ^POZADANIEM^, Enter Load Error, por.wp, wirtualna dziewczyna*.

W tym zbiorze występuje grupa pseudonimów, które odwołują się do miejsca komunikacji nawiązując do nazw ściśle związanych z Internetem: *inter girl, siecionoga 16, www. ona, Cyber Boy 17, por.wp*. Są tu

także pseudonimy, które dotyczą już konkretnie czata, jako części Internetu: *czatek 1024*, *czat – girl*, *CZATMAN*, *Barman zwany ^POZADANIEM^* (barman – jeden z botów czatowych).

Najlicniejszą grupę stanowią nicki odnoszące się do sytuacji komunikacyjnej, czyli konieczności wyboru nicka. W praktyce użytkownicy rozszerzają znaczenie tego słowa. Do znaczenia pierwotnego – nick jako pseudonim, który należy sobie wymyślić, aby móc wejść na czat – dochodzi znaczenie dodatkowe – wyraz „nick” jak podstawa słowotwórcza do tworzenia odpowiedników określeń płci. Znaczenie pierwotne wyrazu „nick” realizują następujące pseudonimy: *A po co komu nick*, *człowiek bez nicka*, *hehe a ja nie mam nicku (ona)*, *Bez Nicku on*.

Nowe znaczenie wyrazu „nick” czyni z niego synonim określeń kobiety, dziewczyna, ona: *Nika*, *nisia86*, *Nnnniki (ona)*, *NIKI31 (ona)* – na wzór anglojęzycznych imion żeńskich kończących się w wymowie na *-i*, np. *Kylie*, *Megi*. W tej postaci zmienia się rodzaj gramatyczny przypisany anglicyzmowi nick. Na gruncie języka polskiego ma on dodatkowo formy żeńskie.

Nick jako synonim określeń męczyzny realizuje się tu następująco: *nick (on)*, *niker*, *beznikowiec*, *NIK*. Kilka pseudonimów z racji wprowadzenia nowego znaczenia słowa można odczytywać dwuznacznie: *Ładny nick* – jako ładny mężczyzna i ładny pseudonim, *FaJnY NiCk heh* – w znaczeniu „jestem fajny” albo „mam fajny pseudonim”, *Nick nad Nickami* – „facet nad facetami, najlepszy itp.” albo najlepszy z pseudonimów.

Występujące w tej kategorii pseudonimy *czatoholik* oraz *netomanka20* sygnalizują bardzo istotny problem związany z użytkowaniem Internetu, z jego tzw. „ciemną stroną”³⁸, czyli uzależnienie od Internetu, którego przesłankami są: zaniedbywanie nauki, pracy, rodziny, kontaktów towarzyskich oraz potrzeba korzystania z Internetu przez coraz dłuższy czas itp.

I) Nicki należące do kategorii nazw graficznych, literowych i cyfrowych stanowią bardzo nieliczną grupę. Mogłoby się wydawać, że powinno być ich dużo, ponieważ ze względu na specyficzną sytuację ko-

³⁸ K. Pistol, op. cit. oraz A. Czajkowska, *Internetoholizm*, w: *Humanista w cyberprzestrzeni...*, s. 46–54 oraz P. Wallace, op. cit., s. 234–248.

munikacyjną i medium, jakim jest komputer i Internet, rządzą tu głównie obrazy i znaki. W wypadku pseudonimów tak się jednak nie dzieje. Jest kilka prawdopodobnych przyczyn tego zjawiska. Nicki te należą bez wątpienia do typu „kameleon”, w związku z tym trudno z nich cokolwiek wywnioskować o osobach ukrywających się pod nimi. Sporaadycznie pojawiają się wzmianki o płci.

W przypadku złożonych układów graficznych lub literowych znacznie utrudnione jest zwracanie się do osoby, do której dany nick należy. Pseudonimy tego typu tworzy się głównie po to żeby się ukryć, ale także z braku pomysłu na inną nazwę. Stąd też za nick służą niejednokrotnie szeregi liter czy znaków przypadkowo wystukanych na klawiaturze.

NICKI GRAFICZNE	NICKI LITEROWE I CYFROWE
----?----	abc (on)
----	asfsdkltgkdlkdckflhja;jl
* ___ *	IKS
* . *	Eedsfcsdf
[] [] []	vcgfnytu
.	rrr
xxxxxx	123
[*.*] (ona)	ttttt
???	uuu
^^^^^^^^	aaaaaaaaaaaaaaaa
@@@	_K_
:P	m25
:)))	YYYYYYYYYYY
() (?!	ERZET
___?___	P(ON)

Wśród nicków graficznych można wyróżnić nicki przedstawiające twarz oraz uśmiech. Pojawiają się również nazwy zbudowane z ciągu takich samych symboli. Część z nich ma symetryczny układ znaków, w innych znaki ułożone są przypadkowo. Podobnie sytuacja ma się ze znakami literowymi i cyfrowymi. Są to ciągi przypadkowych li-

ter, cyfr lub powtarzanie tego samego znaku. Pojawiają się tu jednak nicki wnoszące pewną treść: *_K_* (kobieta), *m25* (mężczyzna), *03.03,2003* (data).

W kategorii Varia zgromadzono nicki, które stanowią małe zbiory, zbyt małe, by na ich podstawie móc wyciągnąć wnioski odnośnie przyczyn i celu tworzenia tych właśnie nazw oraz aby te nazwy zinterpretować w sposób „systemowy”. Drugą przyczyną utworzenia takiej kategorii jest pojawienie się pewnej grupy pseudonimów trudnych do rozszyfrowania. Pojawia się tu jakaś niejasność semantyczna niemożliwa do rozwiązania oraz brak widocznej inspiracji czy domyślnych motywacji.

Można w tej kategorii wyróżnić 9 grup nicków zawierających: sentencje, nazwy obcojęzyczne, nazwy używek, nazwy samochodów i motorów, nazwy firm produkujących ubrania i kosmetyki, nazwy części garderoby, nazwy zwierząt, nazwy produktów spożywczych, inne.

W grupie pierwszej występują następujące nicki: *Czas Czyści chęć Przymnienia*, *Nawet kłamstwo na swój cel – ona, głupi błąd – cena smutek, nie bój się zmian*. Są to uogólnienia tłumaczące mechanizmy postępowania i mówiące o jego skutkach. Być może odnoszą się do sytuacji konkretnej jednostki, która taki nick stworzyła, mają jednak wydźwięk ponadjednostkowy i przyjmują formę złotych myśli.

Do drugiej grupy należą: *Pontifex Perplex* (łac. zagubiony kapłan), *Kami* (jap. Pan, władca, bóg).

Nicki odnoszące się do nazw używek można podzielić na nicki nawiązujące do nazw używek związanych z paleniem i z piciem. W pierwszej grupie występują liczne synonimy słowa marihuana: *konopia*, *cannabic*, *trawka*, *THC*, *Czarna Wdowa*, *grass*. Niepokojący fakt pojawienia się tych nazw w pseudonimach czatowych ma bardzo silne powiązania ze światem rzeczywistym. Jest to swoiste nawiązanie do współczesnej kultury młodzieżowej kreującej postawy „luzaków”, którzy używają różnego rodzaju narkotyków.

Nicki związane z paleniem: *Filip z konopją*, *Grassujący w konopiach*, *cannabic smoker siemiatycze*, *hh trawki głodny 17 ehehe*, *bLeTka **cffiianiak thc***, *THC THC THC*, ((*Najarany 18 HEHE*)), *nopium*, *Czarna Wdowa* -=*KUPIE ZIOLO*=-*DUNHIL*, z piciem: *Johny Walker 33*, *Bimbrownik*, *CHLOREK*, *Heineken Man*, *Beer*, *Stiffler*, *BACARDI 85*, *BROWAR*.

Kolejną grupę tworzą nicki odwołujące się do nazw samochodów i motorów: *HARLEY DAVIDSON*, *PUNTO*, *AUDI A4*, *BMW jazda25*, *Bmw – przepiękne – on22*, *lexus – ona*, *czarne BMW*.

Piąta grupa to nicki odwołujące się do nazw firm produkujących ubrania i kosmetyki: *Aqua di Gio 24*, *KENZO*, *GUCCI*, *Davidoff*, *Schwarzkopf*.

W grupie nawiązującej do nazw garderoby znajdują się tylko dwa nicki: *pluszowy mokasyn*, *BIAŁA SKARPETKA*.

Na grupę nawiązującą do nazw zwierząt składają się pseudonimy: *Zielona smoczyca*, *dwu metrowa mysz księżycowa*, *konwerter klasowych bocianów*, *genialny zolw*, *magiczny prosiak27*, *ROZKOSZNA ŚWINKA 23*, *lotny pingwin*. Zwracają tu uwagę nietypowe określenia zwierząt, niespotykane w codziennym myśleniu o nich. Poprzez dobór odpowiednich przymiotników nazwy te nabierają charakteru humorystycznego.

Do nicków zawierających nazwy produktów spożywczych należą: *KABANOS Z INDYKA*, *Filet z mintąja*, *KONSERWA RYBNA*.

W grupie Inne znajdują się nicki: *PAN CYLINDER WKRACZA DO AKCJI*, *Wodolot*, *fruwak nielotny*.

Nick jest nowym typem pseudonimu, powstałym w kulturze internetowej i uwarunkowanym przez różne elementy i mechanizmy przestąpienia komunikacyjnej. Ten rodzaj nazwy własnej stanowi kompilację pewnych elementów pseudonimu literackiego, pseudonimu konspiracyjnego oraz przezwiska.

Nick może być semantyczny, jak ma to miejsce w wypadku większości pseudonimów konspiracyjnych³⁹, lub asemantyczny, co częściej zdarza się wśród pseudonimów literackich. Nicki bardzo często charakteryzują ich nosiciela, co nie jest cechą konstytutywną pseudonimów, ale jest charakterystyczne dla przezwisk⁴⁰.

Inspiracje do powstawania pseudonimów pochodzą z bardzo różnorodnych i bogatych źródeł. Warto podkreślić, że specyficzną inspiracją nicków jest czatowa synchroniczna sytuacja komunikacyjna, odwo-

³⁹ A. Cieślakowa, op. cit., s. 137.

⁴⁰ T. Skulina, *Funkcje przezwiska...*, s. 214.

łania do nazw bezpośrednio związanych z medium, dzięki któremu możliwa jest interakcja oraz świadomość określonych uwarunkowań czata.

Pod względem formalnym nicki stanowią najbogatszą i najbardziej zróżnicowaną grupę wśród pseudonimów. Ciekawym zjawiskiem, na które należy zwrócić uwagę, jest pojawienie się w tej grupie nazw w formie zdań. Należy tu podkreślić, że zarówno nicki, jak i pseudonimy literackie odbiegają od ogólnie przyjętych zasad słowotwórczych, odnoszących się do tworzenia nazw własnych i często nastawione są na zabawę, odpowiednio: z czytelnikiem lub z członkami wspólnoty czatowej.

Nick jest pseudonimem bazującym na cechach pseudonimu literackiego i konspiracyjnego. Jego specyfika wynika przede wszystkim z sytuacji komunikacyjnej, dla której jest powoływany do życia. Nick jest przepustką do wejścia na czat, a jego twórca ma ogromne możliwości tworzenia i nadawania sobie nazwy.